

В диссертационный совет Д 212.144.05,
созданный на базе Федерального
Государственного Бюджетного
образовательного учреждения Высшего
Образования «Российский государственный
университет им.А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
117997, г.Москва, ул.Садовническая, д.33,стр.1

ОТЗЫВ

официального оппонента Ушине Анастасии Михайловны
доктора искусствоведения, доцента, профессора кафедры Дизайна
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
на диссертационную работу Агафоновой Ангелины Викторовны
«Дизайн туристической открытки. История и практика формообразования»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

Актуальность темы диссертационной работы

Обращение к теме дизайна туристических открыток представляется важным, актуальным и своевременным шагом в изучении теории и практики графического дизайна. В эпоху электронной коммуникации с ее широкими визуальными возможностями, создание научных основ проектирования и производства полиграфической продукции, способной конкурировать с интерактивными средствами, является серьезной задачей. Одним из путей решения данной проблемы является работа с формой, той осязательной структурой, в которой заключается преимущество физического объекта перед виртуальным.

Исследований формообразующих основ дизайна полиграфической продукции, в частности открыток, в отечественной науке крайне мало. Представленная диссертация – первое комплексное исследование процессов создания открыток с теоретической и практической точек зрения с использованием традиционного опыта и современных направлений бумажного формотворчества. В работе проведен анализ эволюции открыток, определены перспективы их дальнейшего развития.

Вторым фактором, определяющим актуальность выбранной темы диссертации, является конкретизация практических рекомендаций применительно к сфере проектирования и производства туристических открыток. Поиски новых подходов в дизайне, эффективных технологий

производства туристических сувениров представляется необходимым, поскольку продукция для туристов является важным ресурсом для повышения туристкой привлекательности и формирования имиджа региона, а также для развития отечественной туристической индустрии в целом.

Общая характеристика работы

Представленная диссертационная работа изложена на 153 страницах машинописного текста и включает приложение на 120 страницах, в общей сложности объем – 273 страницы. Содержит введение, 3 главы, заключение, выводы по главам и по работе в целом, библиографический список из 167 наименований, 33 рисунка, 6 схем и 1 таблицу.

Во введении изложена суть исследуемой научной проблемы, сформулированы цель и задачи диссертации, определены научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Эволюция открытого письма (открытки). Функциональный и проектно-художественный аспект», состоящей из трех параграфов и выводов, автор подробно рассмотрел историю развития художественной открытки как с точки зрения художественно-образного содержания, так и со стороны конструктивных особенностей формы. В качестве основополагающего аспекта формирования эволюционных этапов открыток предложено взять их функционально-коммуникативные особенности, которые также стали определяющими факторами в предложенной классификации конструктивной трансформации открытых писем XIX-XX вв.

Полученные результаты, описанные в первой главе, легли в основу 1, 2 и 3 положения научной новизны.

Вторая глава «Анализ конструктивных приемов и техник работы с бумагой и их использование в формообразовании художественных открыток конца XX – начала XXI вв.», состоящая из четырех параграфов и выводов, представляет собой теоретическую часть диссертации, в которой собраны результаты технологического анализа приемов и техник работы с бумагой. Отобранные для изучения направления бумаготворчества соответствуют главному критерию – возможности использования их художественного и конструктивного потенциала в дизайне открыток. Выделены основополагающие способы модификации бумажного листа, при помощи которых создаются основные формы открыток. Автором предложена классификационная таблица открыток, отражающая простые, составные и комбинированные формы.

На основе выводов второй главы автором сформулирован 4 пункт научной новизны исследования.

В третьей главе «Дизайн-проектирование туристических открыток на основе архитектурного оригами и динамической трансформации плоскости», состоящей из шести параграфов и выводов, представлен анализ современных тенденций, проектных и технологических особенностей дизайна туристических открыток начала XXI в., их художественные характеристики и функциональные особенности. По результатам исследования спроектировано и выполнено несколько опытных образцов с использованием динамического аспекта формообразования. В качестве конструктивной основы для выполнения проекта туристических открыток с архитектурными памятниками автор выбрал прием архитектурного оригами, наиболее технологичный и выразительный вариант для изготовления объемного изображения. Серия полифункциональных туристических открыток с динамической трансформацией плоскости изготавливалась по образцу складчато-прорезной открытки с элементом «крыло», именно эта модификация позволила наиболее полно и образно отразить художественный замысел автора. В качестве основы для открытки с самарскими образами послужила форма с замкнутым циклом трансформации, которая как нельзя лучше подходит для транслирования изолированной информации в сочетании с визуальной динамикой.

Материалы третьей главы имеют наибольшую практическую и теоретическую значимость и стали основанием для 5 и 6 положения научной новизны.

В общих выводах автором представлены результаты проведенного диссертационного исследования, которые полностью соответствуют поставленным цели и задачам.

Диссертационная работа Агафоновой А.В. представляет собой логично выстроенное, завершенное научное исследование, выполненное соискателем самостоятельно. Текст написан доступным, грамотным языком. Приложение подробно иллюстрирует материал диссертации.

Автореферат последовательно отражает структуру и содержание диссертации, отражает цель, задачи и результаты исследования.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Достоверность основных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе, подтверждается большим объемом выполненных исследований с использованием современных научных методов и средств, правильностью выбора критериев для оценки полученных результатов, базирующихся на согласованности аналитических и экспериментальных результатов. Апробация основных положений диссертации проводилась в

производственных условиях, публикациями в научной периодической печати, на конференциях всероссийского и международного уровней.

Новизна представленной диссертационной работы заключается в:

- историческом анализе эволюции открытого письма с функционально-коммуникативной и конструктивной точек зрения;
- разработке классификаций открытых писем XIX-XX вв. на основе конструктивной трансформации формы;
- предложении классификации форм открыток на основе анализа приемов и техник работы с бумагой, используемых в дизайне открыток;
- определении проектных принципов дизайн-проектирования современных туристических открыток;
- методических рекомендациях по дизайн-проектированию туристических открыток с использованием динамического аспекта формообразования.

Научно-практическая значимость полученных результатов исследования

Результаты исследований подтверждены апробацией основных положений диссертационной работы в условиях современного производства. Проектные разработки представляют интерес для дизайн-студий и могут стать научной основой для учебно-методического материала при подготовке учебного курса графического дизайна, а также для дальнейших исследований данной темы. Проведенные искусствоведческие исследования дизайна туристических открыток дают новые возможности для эффективной проектной работы в области современного художественного творчества, что способствует внедрению нового материала в полиграфическое производство.

Общие замечания по работе

1. Понятие «динамическое формообразование» требует пояснения в контексте его применения в дизайне открыток. Что имеется в виду под этим термином, какова цель и особенность его использования в дизайне открыток?
2. В связи с исследованием малоизученной области графического дизайна, необходимо более внимательно отнестись к формированию понятийного аппарата, возможно будет уместна разработка терминологического словаря диссертации.
3. В приложении к диссертации следовало бы более объемно и разнообразно показать работы представителей школы Баухауз, ВХУТЕМАС, а также художников и дизайнеров из ВНИИТЭ.
4. В третьей главе предложен алгоритм дизайн-проектирования полифункциональной туристической открытки, было бы неплохо более четко сформулировать в чем состоит специфика данного алгоритма.

Высказанные замечания не снижают общего положительного впечатления от диссертации, не влияют на научную новизну, выводы, практическую и теоретическую значимость работы. Следует отметить хороший уровень подачи таблиц и схем, подбор иллюстраций анализируемого материала.

Заключения по работе

Диссертационная работа Агафоновой А.В. «Дизайн туристической открытки. История и практика формообразования» представляет собой законченный научный труд, выполненный лично соискателем. В представленной работе содержится решение научной задачи по дизайн-проектированию туристической открытки с использованием приемов динамического формообразования.

Результаты работы обладают научной новизной, практической и теоретической значимостью, основные положения опубликованы в научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Учитывая вышеизложенное, считаю, что Ангелина Викторовна Агафонова заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Официальный оппонент:

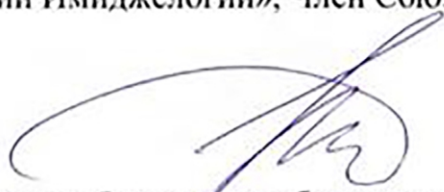
Доктор искусствоведения, доцент,

профессор кафедры Дизайна

ФГБОУ ВО «Московский государственный

институт культуры», член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», член-

корреспондент «Академии Имиджелогии», Член Союза Дизайнеров России



Ушине Анастасия Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

образования «Московский государственный институт культуры» (МГИК)

141406, Центральный федеральный округ, Московская обл., г. Химки,

ул. Библиотечная, д.7

Тел. +7 (495) 570-04-77

E-mail: kanc@mgik.org

Сайт: <http://www.mgik.org/>

Эл. почта оф. оппонента: upine@yandex.ru

Тел. оф. оппонента +7 (926) 530-23-22

